

Responsable Marketing (H/F) France et International

Acofi Gestion est une société de gestion AIFM, agréée par l'AMF depuis 1997 qui totalise plus de 2 Md€ d'actifs sous gestion.

Acofi Gestion développe une activité de conception et de promotion de fonds de prêts pour le compte d'investisseurs institutionnels couvrant quatre grandes thématiques : le financement spécialisé des entreprises, l'immobilier d'investissement, la transition énergétique et le secteur public.

Notre entreprise compte une quarantaine de collaborateurs et cherche aujourd'hui son responsable marketing (H/F).

MISSIONS

Au sein de la direction du développement, et en étroite collaboration avec les équipes de gestion, l'équipe commerciale et les fonctions supports, vous développez et déployez, avec une approche clients exigeante, la stratégie marketing et communication auprès des clients et des prospects institutionnels d'Acofi Gestion. Votre mission consiste à :

- renforcer le positionnement et la visibilité de l'offre de l'entreprise sur le marché de la dette privée dans la zone euro,
- proposer et organiser les actions internes et externes de marketing et de communication multi support (marketing traditionnel et digital).

Dans ce cadre, vos responsabilités consistent à :

- ✓ marketing stratégique
 - participer à l'identification des principales tendances des attentes des investisseurs en France et à l'étranger,
 - préconiser les adaptations à apporter à notre offre à partir des études concurrentielles et des remontées d'informations des clients, et mettre en œuvre les orientations retenues,
 - adapter les campagnes à nos différents types de clients.
- ✓ marketing opérationnel
 - concevoir, produire et assurer la disponibilité et la mise à jour de la documentation marketing à destination des clients, pré-vente et post-vente,
 - définir et mettre en œuvre notre stratégie média.
- ✓ communication
 - organiser les relations presse (communiqués de presse, rencontres avec les journalistes) et les événements à destination des investisseurs,
 - faire évoluer les outils de communication (site web, réseaux sociaux),
 - mettre en œuvre une stratégie de présence digitale,

- organiser la mesure des retours prospects/clients sur les différentes actions menées.

PROFIL RECHERCHE

- ☞ Expérience similaire réussie (*10 ans (?)*) + d'expérience professionnelle)
- ☞ Connaissance approfondie des actifs réels et des attentes des investisseurs
- ☞ Qualité d'analyse et grande maîtrise rédactionnelle
- ☞ Force de conviction et d'entraînement
- ☞ Sens de la communication interne et externe
- ☞ Capacité d'organisation des process documentaires
- ☞ Créativité et esprit critique
- ☞ Bilingue (anglais/français)
- ☞ Maîtrise des techniques de communication et marketing digital